



IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2019
L'ESSENZIALE | BRIANZACQUE



“ Dovremmo andare fuori dalle righe in questo 2020 e chiamare il nostro Bilancio di Sostenibilità per una volta RILANCIO. Perché mai come quest’anno una scelta come quella che la nostra azienda sta portando avanti da anni con le sue politiche di sostenibilità, va oltre la retorica della “sensibilità” di un’azienda di servizio. Perché in questo 2020, colpito da una delle più grandi pandemie che la storia ricordi, abbiamo toccato con mano che l’attenzione al valore sociale, ambientale ed economico prodotto per il territorio, non è un “gad-get” ma una necessità per tutti i cittadini. ”

Enrico Boerci

Presidente e AD di BrianzAcque

Chi siamo

Ci occupiamo 365 giorni all’anno della gestione del ciclo dell’acqua, una risorsa preziosa, un bene comune per i territori della provincia di Monza e Brianza

BrianzAcque è l’azienda pubblica dell’acqua brianzola, direttamente partecipata e controllata dalla Provincia di Monza e Brianza e dai Comuni. Gestisce i servizi dell’intera filiera dell’acqua - Acquedotto, Fognatura e Depurazione - con attenzione alla qualità e nel rispetto dell’ambiente. A tal fine, progetta, pianifica ed esegue anche interventi volti al miglioramento,

all’innovazione e alla gestione efficiente delle reti e degli impianti. L’azienda opera per conciliare una gestione economicamente efficiente ed efficace con il soddisfacimento delle necessità di tutti i suoi stakeholder e promuove innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale, efficienza energetica e utilizzo di energia da fonti rinnovabili.

ACQUEDOTTO

885.154 abitanti serviti (+0,7%)
e 164.233 utenze attive

3.185 km
l’estensione della rete idrica

110,1 mln di mc d’acqua
immessi in rete (-0,9%)



FOGNATURA

883.826
abitanti serviti

2.769 km
l’estensione della rete fognaria

72,3 mln di mc d’acqua
in ingresso agli impianti
di depurazione



I valori che guidano l’agire dell’azienda e le attività quotidiane delle oltre 300 persone che lavorano per BrianzAcque sono:

DEPURAZIONE

563.951
abitanti equivalenti serviti

2
depuratori gestiti

70,3 mln di mc d’acqua
depurata (+7,1%)

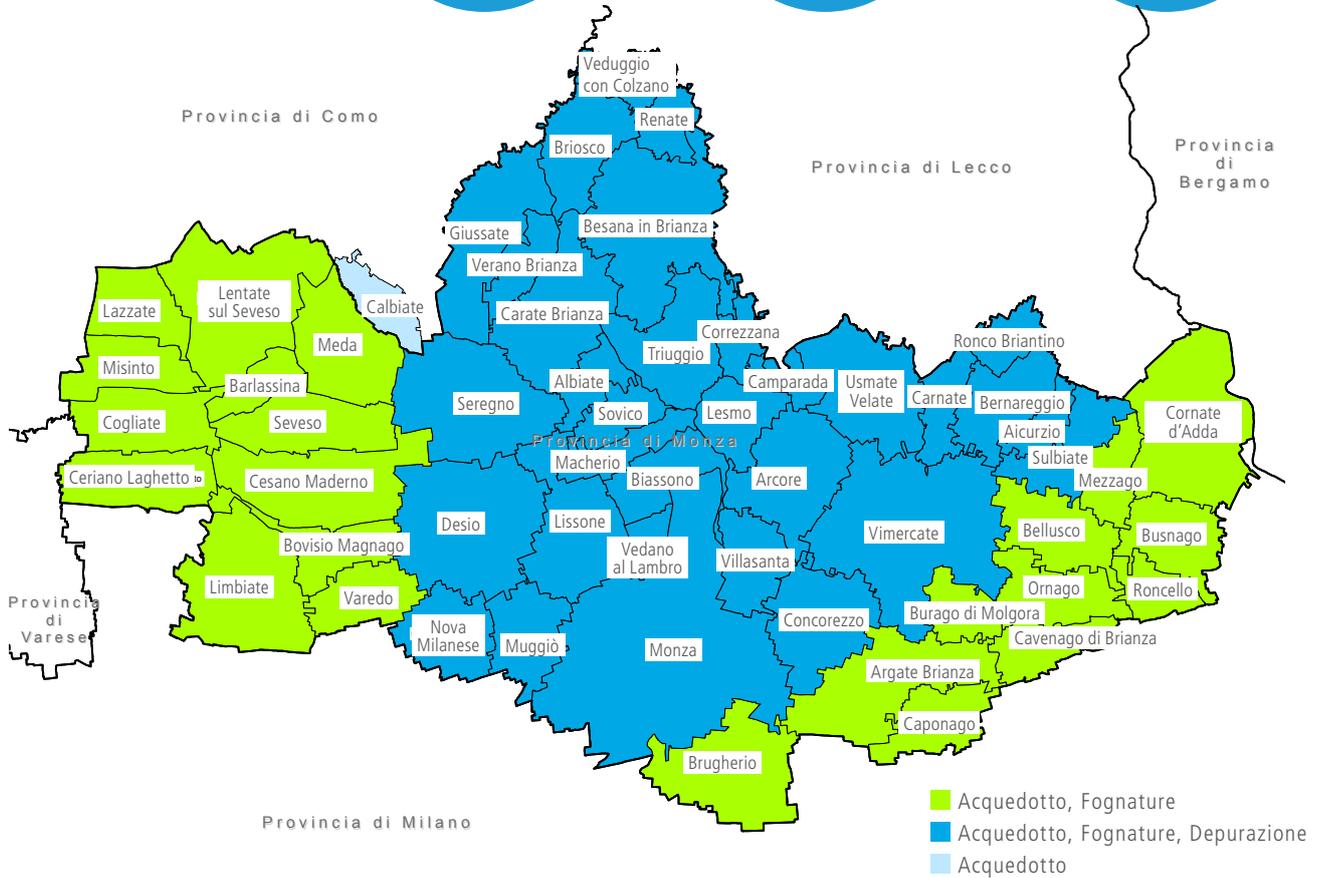



I territori serviti

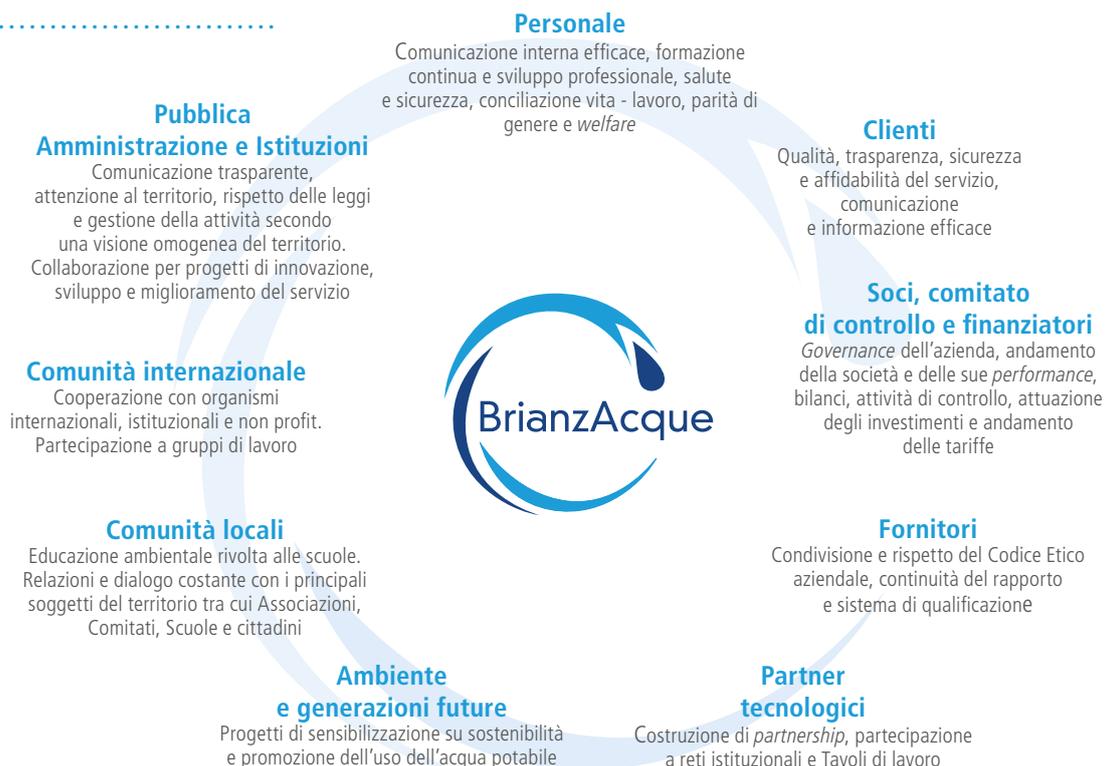
ACQUEDOTTO
.....
56 COMUNI

FOGNATURA
.....
55 COMUNI

DEPURAZIONE
.....
33 COMUNI



I nostri stakeholder



Contribuiamo a 13 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU

BrianzAcque ha avviato **un percorso volto alla misurazione e comunicazione del proprio contributo per la costruzione di un modello di sviluppo sostenibile**. L'analisi di dettaglio dei 169 target ha permesso di effettuare una connessione puntuale

tra Obiettivi ONU, target intercettati, attività realizzate e risultati raggiunti dall'azienda. Inoltre, nel 2020, BrianzAcque ha elaborato il suo nuovo Piano Industriale 2020-2023 collegando i propri obiettivi strategici, con gli Obiettivi dell'Agenda.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Svolgere un servizio pubblico essenziale come la gestione del Servizio Idrico Integrato, significa operare nell'eticità condividendo i valori di correttezza, trasparenza e responsabilità con tutti i

propri interlocutori. A tal fine dal 2010, BrianzAcque si è dotata di un **Codice Etico** e del **Modello di organizzazione, gestione e controllo** (D. lgs. 231/2001).



BrianzAcque ha un **Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Energia e Sicurezza** certificato con l'Ente di certificazione Certiquality - accreditato da ACCREDIA - per le norme:

UNI EN ISO 9001:2015 (qualità);
 UNI EN ISO 14001:2015 (ambiente);
 UNI EN ISO 50001:2011 (energia);
 UNI EN ISO 45001:2018 e BS OHSAS 18001:2007 (salute e sicurezza sul lavoro);
 UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2005 (per i laboratori).
 La certificazione copre tutti i siti di BrianzAcque.

Valore sociale



La crescita e la formazione del personale, il miglioramento continuo della qualità dei servizi e della soddisfazione dei clienti, lo sviluppo di progetti di rete per il territorio e le comunità locali orientano ogni giorno le nostre scelte e attività

BIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



I nostri clienti

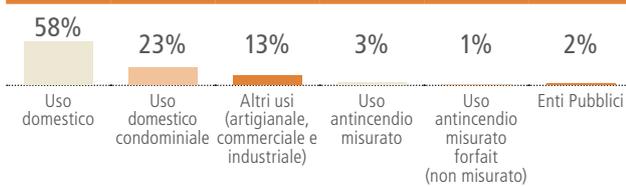


Nel 2019, le utenze attive per il Servizio acquedotto sono 164.233, di cui l'81% per uso domestico.

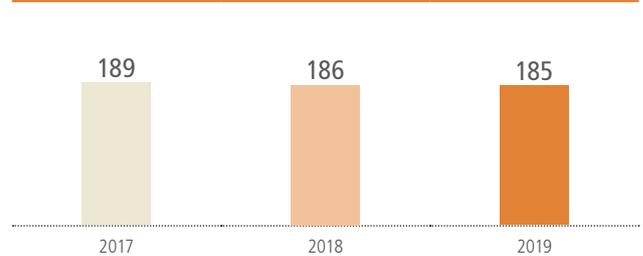
Negli ultimi tre anni il consumo idrico medio per abitante diminuisce, anche grazie alle attività e

campagne di sensibilizzazione promosse da BrianzAcque sull'uso responsabile delle risorse, con un effetto

UTENZE PER TIPOLOGIA D'USO



CONSUMO D'ACQUA PRO CAPITE (LITRI/ABITANTE/GIORNO)



positivo in termini di benefici ambientali.

La **tariffa** dei servizi offerti è calcolata sulla base della qualità della risorsa, del servizio, delle opere, degli adeguamenti infrastrutturali e dei costi di gestione sostenuti per garantire la qualità del servizio. È differenziata sulla base del

servizio e per tipologia di utilizzo - usi domestici o usi diversi.

Nel 2018, BrianzAcque ha avviato un percorso di **armonizzazione delle tariffe** sui territori gestiti, in modo da ridurre le differenze di prezzo. Le tariffe applicate sono state ridotte **da 55 nel 2017 a 4 dal 2019**.

TARIFFA MEDIA PONDERATA DEL SERVIZIO IDRICO INTEGRATO A CONFRONTO



PER SAPERNE DI PIÙ



Bonus Sociale Idrico

È una misura volta a **ridurre la spesa** per il servizio di acquedotto delle **famiglie in condizioni di fragilità**. Consente di non pagare per un anno, una fornitura di 50 litri d'acqua al giorno a persona, quantitativo minimo per il soddisfacimento dei bisogni essenziali. Dal 1° gennaio 2020, il bonus è stato esteso anche ai servizi di fognatura e depurazione. A questa misura, si aggiunge il Bonus Idrico Integrativo, un'agevolazione integrativa e migliorativa stabilita a livello locale.

630.097 euro stanziati nel 2019 per il bonus idrico integrativo da BrianzAcque e dai Comuni

La qualità dei servizi offerti

BrianzAcque realizza **indagini di customer satisfaction** per rilevare il grado di **soddisfazione** degli utenti e per comprendere i loro **bisogni** e le loro **aspettative**. L'ultima indagine, condotta nel 2020 e relativa al servizio effettuato nel 2019, si basa su questionari somministrati tramite **1.720 interviste telefoniche** che hanno interessato **56 Comuni**, 31 in più dalla rilevazione precedente. **96,8 il Customer Satisfaction Index nel 2019**, in continua crescita e **superiore allo standard di settore pari a 91,2**.

Per quanto riguarda la **qualità tecnica** dei servizi, a fine 2017 ARERA - l'Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente - ha definito, in modo omogeneo per tutti i gestori, gli obiettivi minimi di **performance operativa** da raggiungere nel rispetto di **standard prestabiliti**. Da gennaio 2019 sono in vigore gli **obblighi di monitoraggio e registrazione** dei dati di qualità tecnica per la determinazione di sei indicatori di qualità. **BrianzAcque si posiziona già in classe A su 2 dei 6 indicatori monitorati**.

I canali di accesso ai nostri servizi

BrianzAcque ha attivato diversi canali di informazione e comunicazione rivolti ai clienti dei servizi. Tra i principali il **Servizio clienti**, il **Pronto Intervento**, gli **Sportelli sul territorio** e il **sito web www.brianzacque.it**.



CHIAMATE AL CALL CENTER



64.556
chiamate al call center nel 2019,
oltre 5.000 in media al mese

PRONTO INTERVENTO

91,0%
i casi in cui
è stato rispettato
lo *standard*
(120 secondi)

800.104.191
gratuito, attivo tutti i
giorni dell'anno,
24 ore su 24

27 sportelli
distribuiti sul territorio
+2 dal 2017
e in linea con il 2018

Le persone che lavorano in BrianzAcque

333

DIPENDENTI
di cui il 32%
sono donne

95%

IL PERSONALE
a tempo indeterminato

40

CONTRATTI PART-TIME
di cui il 90%
per le donne

99,7%

IL PERSONALE
che ha partecipato
ad almeno un corso
di formazione durante
il 2019

34,63

**LE ORE MEDIE
DI FORMAZIONE**
erogate per dipendente

5.513

ORE DI FORMAZIONE
su salute e sicurezza,
più che raddoppiate
dal 2017

2,62

**L'INDICE
DI GRAVITÀ
DEGLI INFORTUNI**
-33,8% dal 2018

100%

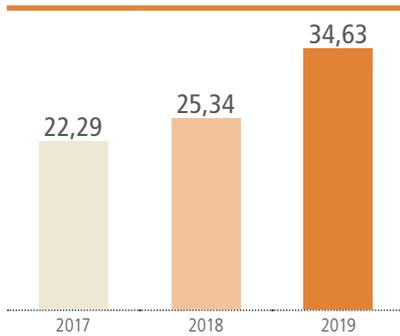
**I DIPENDENTI
BENEFICIARI DEI
SERVIZI DI WELFARE**

BrianzAcque considera il proprio personale un **fondamentale portatore di valore**, oltre che fonte di vantaggio competitivo. L'azienda realizza percorsi costanti di **formazione e sviluppo professionale**, oltre ad attività volte a rafforzare l'**integrazione** e il **senso**

di appartenenza. L'azienda garantisce a tutti l'effettiva **pari dignità** nelle politiche di assunzione, retribuzione, gestione del personale e nell'organizzazione del lavoro. BrianzAcque predispone un **Piano annuale della formazione**, sui temi

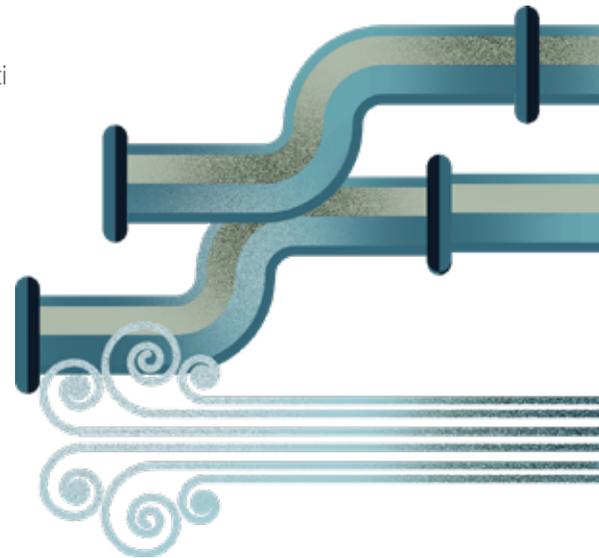
della **prevenzione alla corruzione, privacy, ambiente ed energia**. Particolare attenzione viene posta alla formazione in materia di **salute e sicurezza** con l'obiettivo di ridurre la **probabilità di incidenti** nel corso dello svolgimento dell'attività lavorativa.

ORE MEDIE DI CORSO PER DIPENDENTE



Nel 2019 la **percentuale di dipendenti formati** sul totale dei dipendenti **aumenta dal 65,5%** (211 persone) al **99,7%** (332 dipendenti).

BrianzAcque ha adottato la **piattaforma Welfare per l'utilizzo del premio di risultato** assegnato ai dipendenti per la fruizione e l'acquisto di diversi servizi, tra cui pacchetti per l'assistenza sanitaria, rimborso spese per abbonamenti dei servizi di trasporto, servizi di educazione, istruzione, ricreazione.



I progetti per la comunità locale

BrianzAcque realizza e **promuove numerosi progetti per la sensibilizzazione e il coinvolgimento delle comunità locali** sui temi della salvaguardia e della sostenibilità ambientale, anche in collaborazione con altri Enti e Istituzioni.

2000
.....
alunni partecipanti alle iniziative nelle scuole e oltre 240 ore di lezione

13
.....
Comuni coinvolti nei progetti rivolti alle scuole

66
.....
Case dell'Acqua sul territorio +5 nel 2019

986 ton di CO2
.....
evitate, grazie al risparmio di plastica legato all'utilizzo delle Case dell'Acqua

Progetti con le scuole

"ACQUA IN CLASSE". Un progetto in collaborazione con le Acli Milanesi, realizzato negli istituti della Provincia di Monza e Brianza. Ha coinvolto **43 classi di 13 Comuni, per un totale di 2.000 alunni**, che hanno assistito a due lezioni sul ciclo idrico e sul risparmio dell'acqua e hanno partecipato alla realizzazione di veri e propri manifesti sull'acqua.

"ACQUABOOK". Un **percorso educativo 4.0 di conoscenza e sensibilizzazione** sul tema dell'acqua. Nato nel 2018 in collaborazione con *Water Alliance-Acque* di Lombardia, per permettere ai ragazzi tra gli 8 e i 12 anni di conoscere le proprietà e le caratteristiche dell'acqua di rete, di capire come funziona il ciclo idrico integrato e di comprendere la tutela e la valorizzazione di questo bene indispensabile. Sono stati realizzati **due nuovi fumetti, "La famiglia Bevilacqua e il mostro di plastica" e "La famiglia Bevilacqua contro Watergobble"**, che si aggiungono alla collana edita da BrianzAcque per sensibilizzare i più piccoli.

Le case dell'acqua

Sono distributori **self-service di acqua liscia e gasata** presenti in diversi Comuni della Provincia di Monza e Brianza, che consentono l'utilizzo dell'acqua pubblica da parte degli utenti, con una **forte riduzione dell'uso delle bottiglie di plastica e delle conseguenti emissioni di CO2 in atmosfera**. Nel 2019, le Case dell'acqua sul territorio servito da BrianzAcque sono 66, 5 in più rispetto al 2018.

Inoltre, già a partire dal 2012, l'azienda ha installato **erogatori per la distribuzione gratuita dell'acqua all'interno di alcune Scuole, Pubbliche Amministrazioni e Biblioteche** della provincia.

Acqua Insieme

Il progetto è nato a maggio 2019 dalla *partnership* tra BrianzAcque e Acli Milanesi, con l'obiettivo di **educare, formare e sensibilizzare alla cura dei beni comuni cittadini e bambini** della Provincia di Monza e Brianza, tramite due percorsi: uno di tipo educativo, con **laboratori scolastici**, e uno teatrale, con la **rappresentazione di spettacoli a cui hanno partecipato circa 300 persone**. A maggio 2019 al Teatro Elfo Puccini di Milano, è stato presentato in anteprima "IL POPOLO DELL'ACQUA" un reading teatrale scritto da Massimo Donati ispirato a "Il nemico del popolo" di Ibsen.

Acqua e sport

Anche il settore dello sport è ampiamente coinvolto nei progetti di BrianzAcque. La partecipazione al "**Festival dell'Acqua**" (Bressanone, maggio 2019) ha consentito all'azienda di iniziare a mettersi in gioco in questo campo, stringendo **alleanze con diversi team di varie discipline sportive**, tra cui il Consorzio Vero Volley. Lo scopo è quello di promuovere un nuovo corso *green* del tandem acqua e sport, **promuovendo nell'esercizio della pratica sportiva il consumo dell'acqua pubblica a Km 0** al posto di quella confezionata in bottiglie di plastica. BrianzAcque ha promosso la *kermesse* benefica *plastic free* "**Water Run**" e lo svolgimento della gara di ciclismo "**Coppa Agostoni**".

Water Alliance - Acque di Lombardia

La prima **rete di imprese** tra aziende idriche *in house* della Lombardia: **13 aziende pubbliche** del Sistema Idrico Integrato che, insieme, garantiscono un servizio di qualità a circa **8 milioni e mezzo di abitanti** e che hanno deciso di fare squadra per coniugare il radicamento sul territorio e le migliori pratiche nella gestione pubblica dell'acqua. Le aziende coinvolte partecipano a **tavoli di coordinamento** istituiti da *Water Alliance* al fine di **discutere insieme su macro-temi di rilevanza collettiva**: salute e consumatori; acqua e agricoltura; acqua, educazione, cultura e sport; sviluppo e innovazione.

Le Reti del Cuore

Nel 2018 BrianzAcque ha stanziato **insieme a RetiPiù** - la società che opera nel mercato della distribuzione di energia in Brianza - **1 milione di euro** da destinare a "Le Reti del Cuore" per il **finanziamento di 12 progetti di valorizzazione artistica e culturale** del territorio della Provincia. A maggio 2019 nella cornice di Palazzo Arese di Cesano Maderno, si è svolto l'evento conclusivo di premiazione dei progetti selezionati tramite votazione *online*, a cui hanno partecipato oltre 18 mila cittadini.

Monza e Brianza sul podio per capacità depurativa dell'acqua

La provincia di Monza e Brianza si classifica al **primo posto per la depurazione delle acque tra le 107 Province esaminate** e a pari merito con altre tre province lombarde, nell'indagine svolta dal **Sole 24 ore** sulla qualità della vita. Un'analisi che prende in considerazione sei macro aree, quali: ricchezza e consumi, affari e lavoro, demografia e società, giustizia e sicurezza, cultura e tempo libero e ambiente e servizi.



Valore ambientale



L'impegno per la salvaguardia dell'ambiente, il rispetto della normativa e il miglioramento continuo delle *performance* ambientali ed energetiche, sono temi fondanti della nostra missione e delle nostre politiche

BIETTIVI
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE



Le risorse idriche



La quasi totalità dell'acqua immessa in rete da BrianzAcque è di origine sotterranea, il 97% viene estratto direttamente dall'azienda e solo il 3% invece acquistato da altri gestori. BrianzAcque attua una **politica di riduzione delle perdite complessive e di efficientamento della rete di distribuzione**, tramite un programma

di ricerca sistematica sulle reti e la posa di nuovi contatori. Primi risultati mostrano una riduzione delle perdite da 27,5% nel 2018 a 26,6% nel 2019. Inoltre, nel Comune di **Monza le perdite sono pari al 12,7%, uno dei valori più bassi a livello nazionale**. Per monitorare la qualità dell'acqua distribuita, **BrianzAcque esegue ogni**

anno un piano di controlli che prevede un numero sempre maggiore di campioni sull'acqua potabile, con un *trend* in forte crescita nell'ultimo triennio e un significativo miglioramento dei parametri non conformi, da 0,06% nel 2017 a 0,03% nel 2019.

PER SAPERNE DI PIÙ



Progetto Brianzastream

Il progetto nasce con l'obiettivo di affrontare uno dei problemi ambientali più sensibili per la maggior parte dei territori: **gli scarichi di acque reflue in corso idrico**, spesso difficili da raggiungere in sicurezza. BrianzAcque utilizza droni per le **ispezioni di prossimità** lungo i corsi idrici senza esporre gli operatori a rischi per la loro sicurezza e consentire l'accesso anche ad alvei ostili e inaccessibili per l'uomo. L'approccio integrato del progetto ha permesso di estendere l'uso dei droni anche ad altre applicazioni aziendali, quali ortofoto, modelli tridimensionali del terreno e delle aree, in modo da migliorare la gestione del rischio idrogeologico.

I consumi di energia e di materiali



Anche nel 2019 BrianzAcque ha acquistato **energia elettrica certificata proveniente al 100% da fonti rinnovabili**, proseguendo la propria politica di utilizzo di energia elettrica **green** e migliorando ulteriormente il suo mix energetico.

I **consumi energetici generali diminuiscono**, passando da 367.272 GJ nel 2017 a 358.155 GJ nel 2019, grazie soprattutto alla riduzione del metano e dei carburanti per l'autotrasporto. Il 98,9% dei consumi deriva dall'erogazione dei servizi per i clienti e per il territorio, solo l'1,1% è utilizzato dalle sedi e dalle attività amministrative dell'azienda. Il dato che maggiormente evidenzia l'attenzione di BrianzAcque rispetto ai temi del risparmio energetico, è l'**indice di intensità energetica, che diminuisce in modo costante negli ultimi anni**. Questo valore, calcolato

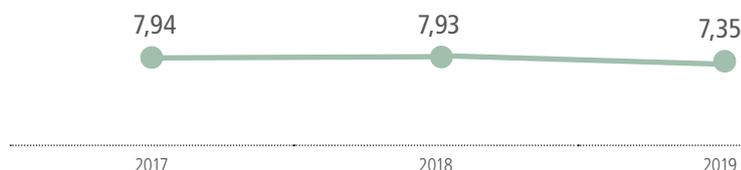
come la quantità di energia necessaria per generare 1.000€ di valore aggiunto, identifica l'**efficienza dell'azienda nell'utilizzo delle fonti energetiche**.

Nello svolgere le proprie attività, BrianzAcque consuma - oltre alle fonti energetiche quali energia elettrica e combustibili - anche **reagenti e prodotti chimici**, in particolare per lo svolgimento delle attività legate

all'acquedotto e alla depurazione. Per l'attività di depurazione, nel 2019 si registra una **riduzione di reagenti e prodotti chimici impiegati grazie a miglioramenti impiantistici**, che hanno consentito di efficientare il consumo nel triennio, in particolare di polietilene (-21,9%), policloruro (-23,9%) e acido solforico (-64,7%).

Per il servizio di **acquedotto** nel 2019 l'utilizzo di **carboni** diminuisce in modo significativo rispetto al 2018 (-50,1%).

INDICE DI INTENSITÀ ENERGETICA (GJ/K€)



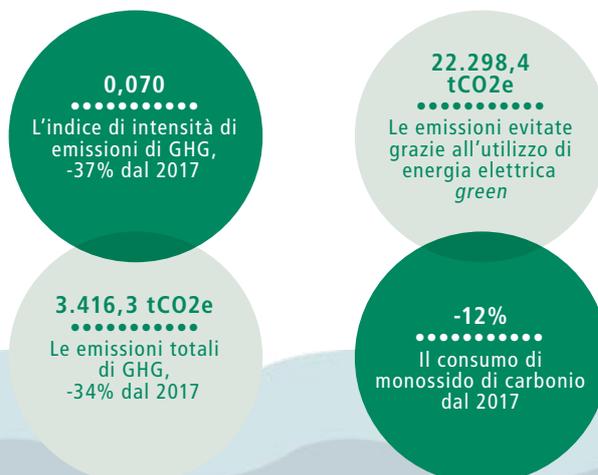
Le emissioni

PER SAPERNE DI PIÙ



Il parco auto di BrianzAcque

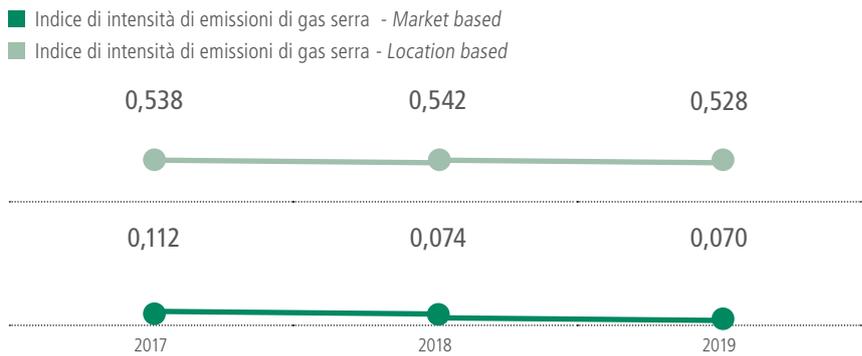
Il parco auto di BrianzAcque è in progressivo rinnovamento, l'obiettivo è quello di introdurre auto elettriche e ibride in modo da ridurre i consumi e le conseguenti emissioni di inquinanti. **A fine 2019 il parco auto comprende 7 auto elettriche e 1 auto a trazione ibrida.**



Quando si analizzano le emissioni complessive di un'azienda, si possono utilizzare due metodi principali: il primo utilizza il valore delle emissioni da tutte le fonti utilizzate dall'azienda sulla base di indici nazionali - "location based" - il secondo permette di calcolare le emissioni sulla base delle scelte di mercato di un'impresa - "market based".

BrianzAcque, dal 2017, per abbattere le emissioni di gas serra, acquista energia elettrica certificata proveniente al 100% da fonti rinnovabili, riducendo del 90% le proprie emissioni e rendendo pari a 0 le emissioni indirette di CO2e derivanti dal consumo di energia elettrica. L'indice di intensità di emissioni di gas serra, esprime il livello di efficienza energetico-emissiva

INDICI DI INTENSITÀ DI EMISSIONI DI GAS SERRA



dell'azienda e si ottiene calcolando le emissioni di GHG disperse in atmosfera per generare 1.000 € di valore aggiunto. L'indice di BrianzAcque è in forte diminuzione nel triennio, passando da 0,112 nel 2017 a 0,070 nel 2019. Il grafico mostra che se l'azienda

non acquistasse energia elettrica green certificata (location based), le sue emissioni sarebbero sette volte e mezzo quelle attuali, con un impatto molto superiore sull'atmosfera e sull'ambiente.

Economia circolare



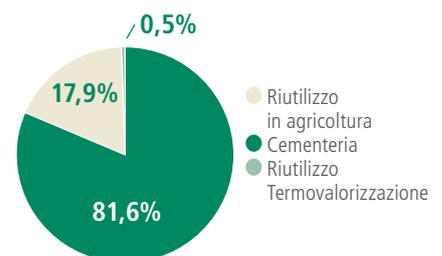
Nel 2019, i rifiuti complessivamente prodotti dall'attività di BrianzAcque sono 13.323 tonnellate, in forte riduzione dal 2017 (-25,8%). Il 99,3% del totale dei rifiuti è costituito da rifiuti non pericolosi e la quasi totalità viene recuperato, invece che essere smaltito (il 96%).

I principali rifiuti prodotti dall'attività di depurazione sono i fanghi, nello specifico i fanghi derivanti dal trattamento biologico. Nel 2019, i fanghi prodotti dal depuratore di Monza continuano a ridursi per effetto degli interventi di adeguamento del comparto biologico dell'impianto. Nel depuratore di Vimercate la riduzione dei fanghi prodotti è legata principalmente a un minor apporto di fanghi in fognatura.

I fanghi rappresentano un'importante risorsa per l'azienda e per il territorio, in quanto possono essere riutilizzati in diversi settori: come fertilizzanti in agricoltura, come combustibili nelle cenerie, in sostituzione dei combustibili convenzionali, o nei proces-

si di termovalorizzazione. Per quanto riguarda il servizio di fognatura, la principale fonte di produzione dei rifiuti è l'attività di pulizia delle reti e degli impianti, affidata esternamente tramite appalto, che nel 2019 ha prodotto il 22,5% dei rifiuti in meno.

DESTINAZIONE DEI FANGHI RECUPERATI - 2019



PER SAPERNE DI PIU'



La depurazione dei reflui

Nel 2019, il depuratore di Monza, in seguito all'intervento di adeguamento ultimato nel 2017, conferma una maggior capacità di trattamento. Le portate di acqua depurata, infatti, aumentano del 21% dal 2017. Sui prodotti dell'attività di depurazione vengono realizzati controlli per il monitoraggio del BOD (Richiesta biochimica di ossigeno) e COD (Domanda chimica di ossigeno) abbattuto, due parametri comunemente usati per stimare il carico inquinante delle acque reflue.

Oltre il 93% le percentuali di abbattimento del BOD e Oltre l'85% le percentuali di abbattimento del COD

Valore economico

Contribuiamo ogni giorno alla produzione e distribuzione di valore per il territorio e investiamo in manutenzione e sviluppo tecnologico per aumentare qualità, efficienza e innovatività dei nostri servizi

BIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Il valore prodotto e distribuito agli stakeholder



Tramite l'analisi del valore economico generato e distribuito, secondo lo *standard* della *Global Reporting Initiative*, BrianzAcque intende dare una rappresentazione di come il valore prodotto viene redistribuito tra azienda e *stakeholder* - dipendenti, fornitori di beni e servizi, Pubblica Amministrazione, soci

e finanziatori e collettività - misurando i principali impatti economici sul territorio ed evidenziando il proprio contributo allo sviluppo delle comunità locali.

Nel 2019 la società ha registrato un risultato positivo della gestione, pari a 4,8 mln euro. I **ricavi netti** mostrano

un **aumento di 6,4 milioni di euro** legato a un aumento dei fatturati di acquedotto (+5,4%), della depurazione (+7,3%) e della fognatura (+13,2%). Contestualmente anche i **costi esterni hanno registrato un incremento**, pari a circa **6,0 milioni di euro**.

PER SAPERNE DI PIU'



I fornitori

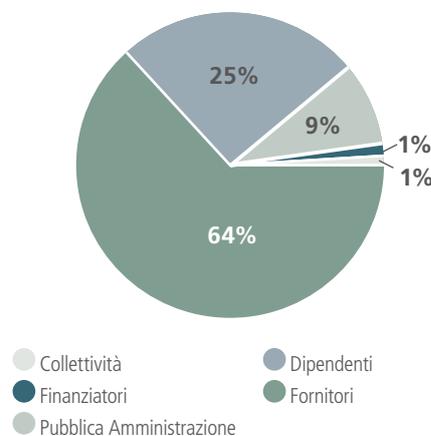
Gli *standard* qualitativi aziendali vengono raggiunti e mantenuti anche grazie al fondamentale contributo dei fornitori. Proprio per questo BrianzAcque pone particolare attenzione alle procedure di individuazione degli operatori economici ai quali affidare lavori, servizi, prestazioni professionali e forniture.

79,9% il valore delle forniture affidate ad aziende del territorio lombardo, in aumento di 13 punti percentuali dal 2018

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO E TRATTENUTO IN AZIENDA



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER

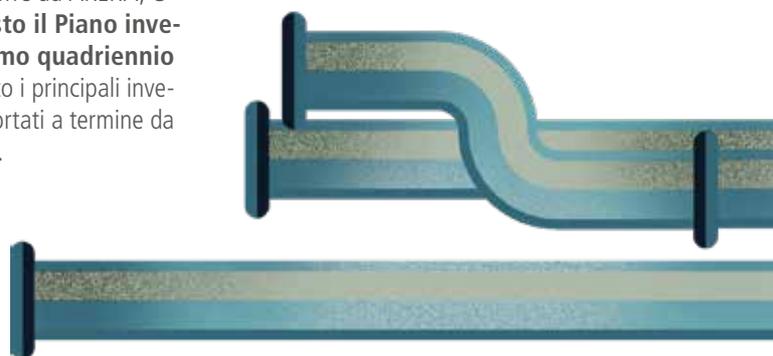


Gli investimenti



Il 2019, **anno conclusivo del Piano Investimenti 2016-2019, vede la piena realizzazione degli obiettivi** sia in termini di valore degli investimenti realizzati nell'esercizio sia in termini di opere realizzate. Gli investimenti medi per abitante pari a 43,33 euro nel 2019 sono in linea con la media nazionale, pari a 44,5 euro, ma superiori alla

media del Nord Italia, pari a 42,75 euro, e crescono di 18,6 euro dal 2018. Coerentemente alla proposta tariffaria 2020-2023 da sottoporre ad ARERA, **è stato già predisposto il Piano investimenti del prossimo quadriennio 2020-2023**. Di seguito i principali investimenti realizzati e portati a termine da BrianzAcque nel 2019.





Consulenza di progetto

Refe

Strategie di sviluppo sostenibile

www.refe.net

RENDERSI
CONTO
DEI
RENDERSI
CONTO

Progetto grafico e impaginazione



REDESIGN COMUNICAZIONE

www.redesignlab.it

In questo documento abbiamo presentato una sintesi del nostro Bilancio di Sostenibilità 2019 consultabile sul nostro sito

www.brianzacque.it

